

Педагогические принципы и технологии при обучении поколения Z («зумеров»)

*Председатель ЦК «Музыковедение»
Васильева Е.Н.*

В начале 1990-х гг. появилась исследовательская работа, положившая начало так называемой «Теории поколений». Авторами этого нового педагогического подхода, ставшего быстро популярным, являются Нил Хау и Уильям Штраус. Они утверждают, что исторический контекст определяет поведение человека: у групп, родившихся в одинаковый промежуток времени, есть сходные социально-психологические черты, универсальные для всего поколения.

Поколенческие циклы составляют 15-20 лет и в общих чертах классифицируются следующим образом:

«Беби-бумеры» (1943-1961), для которых характерно переосмысление традиционных ценностей, культурные изменения, умеренный консерватизм, оптимизм, командный дух, амбициозность, активность, бережливость.

«Поколение X» (1962-1981) демонстрирует высокую самостоятельность и индивидуализм, недоверие к власти из-за пережитых резких перемен и, как следствие, аполитичность, скептицизм.

«Поколение Y» (1982-1995) («миллениалы») высоко ценит свободу, увлечено новыми впечатлениями и саморазвитием, позже взрослеет, дольше живет с родителями, не считает частную собственность важной ценностью.

«Поколение Z» (1995-2010) («цифровые аборигены») привязано к большому количеству устройств, доверяет информации, публикуемой друзьями, а также рекомендациям блогеров и лидеров мнений. Концепция «Word of Mouth» («из уст в уста») стала непосредственной частью модели коммуникаций представителей поколения. Характерна вдумчивость, способность к многозадачности, прямолинейность, экономность, замкнутость.

«Поколение альфа» (2010-2025) (типология австралийского ученого Марка МакКриндла). Для «поколения Альфа» прогнозируется новый стиль лидерства — вернее, его фактическое отсутствие. Например, условный «лидер» будет встроен в процесс как со-создатель какого-то продукта, услуги. Факторы горизонтального общения и «реальных дел» становятся решающими. Проще говоря, «альфам» важнее будет построить, разобрать что-то реальное, чем слушать или читать об этом что-либо, кроме короткого мануала.

Но это пока лишь экспертные рассуждения, подкрепленные небольшим количеством эмпирических данных, а сами «альфы» пока еще слишком юны, чтобы делать категоричные заявления о том, какие же они.

Временные границы поколений «плавающие». Дело в том, что для разных стран они сдвинуты на пять-шесть лет и более. Это связано с разными темпами индустриализации, экономического развития и переживаемых общественно-политических изменений. Также это обусловлено стадией так называемого демографического перехода — смены темпов рождаемости и смертности (снижение того и другого), в результате чего воспроизводство населения сводится к простому замещению поколений, а не приросту численности.*

* Российские социологи считают, что «Поколение Z» в нашей стране появилось после 2000 года. Рожденные в период с 1995 по 2000 год относятся к переходному поколению и по ценностным ориентациям и информационному поведению относятся скорее к «поколению Y».

Поколенческий подход чаще всего используют маркетологи для того, чтобы понять, как продать товар разным целевым аудиториям. Социологи смотрят на поколения через призму исторического контекста и демографических процессов, а политики рассчитывают, как повлиять на выбор при голосовании. Есть и еще одна сфера, для которой изучение поколенческих сдвигов и изменений ценностных ориентиров становится жизненно важным — это система образования.

Специалистам этой области необходимо понять, как учить детей, которые садятся за парты школ и поступают в университеты. Как выйти из круга «они не понимают» и вести диалог с теми, кто «по другую сторону» учительского стола. А может быть, этот стол давно уже пора выбросить и заменить чем-то другим?

С годами менялась не только система образования, но и отношение населения к самому процессу обучения. А ведь то поколение сейчас и является педагогами. Так, незыблемость и авторитет советской школы определили взгляды «иксов». На первый план выходило качество, за которым не нужно было гнаться: считалось, что любой вуз дает первоклассные компетенции — так что оставалось лишь определиться со специализацией. После выпуска и получения диплома обучение заканчивалось, за исключением периодических обязательных курсов по повышению квалификации. В целом предполагалось, что раз и навсегда приобретенные навыки сохраняют свою актуальность на протяжении всей жизни.

Вопрос, как учить современную молодежь стал еще острее в 2020 году, в связи с необходимостью ввести дистанционное обучение, к которому большая часть педагогов оказалась не готова из-за того, что до сих пор чувствуют себя в виртуальной среде неуверенно.

Сейчас педагоги на разных ступенях образования имеют дело с представителями трех поколений — Y и Z и альфа. В среднее звено пришло поколение Z, так называемые зумеры. Мы поговорим именно о них и предложим приемы обучения, повышающие эффективность обучения именно таких учащихся.

В чем основная сложность работы: для «миллениалов», «зетов» и «альфа» становится актуальной виральность — то есть не прямой обмен «знания-оценки», «знания-знания» или «знания-деньги», а процесс обмена действиями. Это понятие экономики внимания, подразумевающее, что образовательная деятельность влияет или связана со статусом в социальных медиа и в виртуальном пространстве.

Социологи обычно сходятся на том, что «поколению Z» свойственна тяга к безопасности, а удовольствие, простота и интерес важнее высокого заработка. Они менее склонны к риску и бунту, находятся под влиянием родителей и ровесников, настроены изменить общество, обучаются самостоятельно, боятся «застрять» на не приносящем радости месте. Рано начинают работать, совмещая работу и учебу, занимаются самообразованием.

В последние десятилетия преподаватели использовали примерно одни и те же стратегии, хоть и обучали разные поколения. Все изменилось с появлением зумеров, которым понадобился другой подход к образованию.

Представители поколения Z, как и миллениалы, росли в окружении технологий. Но зумеры отличаются тем, что технологии с самого начала были частью их жизни. Означает ли это, что преподавателям нужно пересмотреть свои стратегии? Может показаться, что в этом нет необходимости, но учесть уникальные черты нового поколения все же стоит.

В исследовании Кори Симиллера и Меган Грейс, выпущенном в 2017 году, говорится, что поколение Z считает себя верным, вдумчивым, сострадательным, непредвзятым и ответственным. Оно стремится изменить общество. По мнению ученых, это сложная задача, потому что зумеры предпочитают работать в одиночку и иногда испытывают недостаток креативности. Что это значит для преподавателей? Мы должны помочь учащимся из поколения Z в их начинаниях.

Когда мы оцениваем знания учащихся с помощью экзаменов и научных работ, то видим только то, что они выучили для определенного экзамена или что они знают по определенной теме. Новое поколение нуждается в большем. Ему нужны знания, которые пригодятся в работе. Поколение Z — это цифровое поколение, поэтому преподавателям стоит лучше разобраться в различных устройствах и программах, которые подходят для занятий. Кроме того, можно придумать виды деятельности, связанные с учебными темами и при этом полезные для студентов.

Следует учитывать и данные исследования Commscore, согласно которым в среднем современный подросток проверяет свой телефон не менее пяти раз в час, а 70% совершеннолетних «зумеров» — каждые две минуты.

Технологии настолько естественны для этого поколения, что большинство его представителей отлично в них ориентируются: они с детства общаются с

голосовыми помощниками, пользуются AR-масками, погружаются в виртуальную реальность в играх, отдают команды чат-ботам. Удивить их намного сложнее.

Советами по работе с ними делится **Кармен Миранда** из Университета Аны г. Мендес, которые она практикует в обучении английскому языку, но они могут помочь увлечь и мотивировать представителей поколения Z и в других учебных дисциплинах.

- **Зумеры проводят много времени с телефоном.** Моим студентам разрешено использовать смартфоны для работы с учебником и просмотра учебных материалов в интернете. Я также создала блог, в котором они могут читать статьи, связанные с темами занятий, оставлять комментарии и практиковаться. Например, я предлагаю им участвовать в дискуссиях на основе заданного текста.
- **Они также любят соцсети.** Однажды я использовала Facebook Live, чтобы студенты посмотрели онлайн-конференцию, посвященную ситуационному лидерству. После этого они записали ее краткое содержание и высказали свое мнение по теме. Это мероприятие дало студентам инсайты, касающиеся поведения на работе и в жизни. Таким образом, они получили и языковую практику, и полезную информацию.
- **А еще они привыкли к YouTube.** В курсе для начинающих исследователей я делюсь ссылками на ролики, посвященные написанию научных работ, академическому стилю и многим другим темам. Студенты из поколения Z предпочитают путешествовать по интернету и самостоятельно искать ответы, прежде чем просить о помощи.

Использование технологий — не единственный аспект образовательного процесса, который нужно переосмыслить. Еще стоит поискать новые способы оценки знаний, а также инструменты для представления материалов студентам из поколения Z. Ниже приведены некоторые идеи, которые могут пригодиться преподавателям.

- **Короткие онлайн-викторины.** Зумеры предпочитают короткие онлайн-проверки знаний. Можно загрузить викторины на платформу Blackboard (или иную), а студенты отвечают на вопросы в аудитории с помощью своих смартфонов.
- **Работа в группах.** Представители поколения Z предпочитают работать в небольших группах: это позволяет им проявлять больше креативности. Например, студенты сочиняют истории, персонажами которых являются они сами. О том, что это доставляет учащимся большое удовольствие, можно судить по энтузиазму, с которым они делятся результатами своего творчества.
- **Активные занятия.** Исследования показывают, что внимание зумеров быстро рассеивается. Чтобы с этим справиться, можно предложить

учащимся быстро писать краткое содержание чего-либо — это упражнение выполняется в группах или индивидуально. Оно помогает выяснить, какие темы пора повторить.

- **Игры.** Игры очень эффективны при повторении материалов и позволяют студентам делиться знаниями. Они могут стать активнее и сосредоточиться на процессе. Многие студенты из поколения Z — это геймеры, и им нравятся игровые задачи.
- **Забота и обратная связь.** Это самое важное. Когда мы беспокоимся о том, что происходит с нашими учениками, они больше вовлекаются в процесс обучения. Забота об их прогрессе дает им постоянную положительную обратную связь. Хотя нам приходится исправлять ошибки в работах, мы рассказываем, как они могут улучшить свои результаты, и мотивируем их, оказывая поддержку. Позитивный отклик меняет людей, и нам стоит приносить его в общение со студентами.

Говоря о том, какие формы обучения подходят для современного поколения, в качестве глобальной тенденции отмечается **микрообучение** (microlearning) — здесь образовательные платформы и бренды конкурируют за быстрые и сжатые курсы в режиме коротких аудио- и видеосообщений, статей и сториз.

С появлением интернета все, что интересно, школьник может найти, не выходя из дома — или, точнее, не отрываясь от телефона. Возможно поэтому все чаще говорят, что сегодня учеба должна давать навыки (*иногда говорят по-английски — soft skills*), а не академические знания.

Если любые конкретные знания (или, точнее, любая информация) сегодня доступны в Сети, то задача педагога — научить ученика мыслить. Именно это умение будет его самым сильным конкурентным преимуществом перед теми, кто тупо зазубрил даты и формулы, и перед теми, кто сразу тянется к телефону в поиске готового ответа.

Говоря о мышлении, выделим **три** важных качества, которые хотели бы воспитать в наших учениках, — и все они связаны с методологией мышления, с различными способами мыслить. Назовем эти качества **системным подходом, критическим мышлением и творчеством**. «Системность», или «системный подход», предполагает, что явления не существуют изолированно, они взаимосвязаны. Музыкальные произведения, как и литературные, не появляются ниоткуда и не исчезают в никуда — у каждого есть предшественники и (если это талантливое сочинение) последователи.

Мы можем говорить о системности в естественных науках, в литературе, в истории, в психологии, в искусстве — в чем угодно. Умение видеть каждое явление во взаимосвязи с множеством других пригодится нашим ученикам, чем бы они ни занимались, — и в профессиональной, и в личной жизни. Ведь наша

жизнь тоже подчиняется законам причин и следствий — и помнить об этом полезно.

Развитие системного подхода требует знаний из самых разных областей: не только отечественная или классическая музыка (литература, история, искусство), но и мировая.

Музыка предполагает множественность оценок, трактовок, интерпретаций и вариантов восприятия. Это подводит нас ко второму пункту — развитию критического мышления.

Классическим инструментом для развития критического мышления являются *риторика и логика*, но важно не сводить критическое мышление к умению «не принимать ничего на веру». Для нас в критическом мышлении главное — это готовность к анализу, к изучению той или иной системы средств, образов, исторических явлений, внутри которой существуют обсуждаемые произведения, личности или явления. Важно всесторонне подходить к явлению, анализируя, в том числе, чужие слова или действия, специальную и критическую литературу. В этой сфере необходимо развивать речевой аппарат, владение специальной терминологией, учиться выражать собственные мысли, формулировать доводы. Поэтому без дискуссий, вербального общения, обсуждения в различных формах учебного материала в современном процессе обучения не обойтись. Но для этой работы педагог должен найти интересные формы, чтобы урок не превратился в скучную вопросо-ответную модель.

Третьим пунктом идет «творчество», или «креативность». Креативность интересует нас как особенность мышления, как готовность придумывать новое, чтобы получить интересный результат. Здесь на помощь приходят новые педагогические технологии, предлагающие много вариантов построения урока в интерактивном формате. А только это может удержать внимание учащихся и добиться желаемого результата на уроке.

Как вы видите, эти три принципа мышления тесно связаны друг с другом.

В настоящее время назрела реорганизация и системы музыкального образования, особенно в части **музыкально-теоретического обучения**.

Неоднократно отмечалось в исследованиях последних лет, что «зеты» намного более амбициозны, чем их предшественники: 60% из них признаются, что хотели бы повлиять на этот мир. Это проявляется и в их отношении к новой информации: пассивному восприятию они предпочитают активное конструирование: больше половины подростков создают контент самостоятельно. Это тоже важно учитывать при их обучении: простое чтение учебников, конспекты и однотипные упражнения должны уступить место творческим задачам, где ученики смогут полностью проявить себя.

Невзирая на то, что преподавателю необходимо придерживаться типовой учебной программы и учебного плана по дисциплине, возможны всяческие перегруппировки материала. Некоторые коллеги успешно применяют **Модульный** подход к изучению теории музыки для эффективной систематизации и структурирования учебного материала, организации самостоятельной работы учащихся и контроля за качеством знаний.

Модернизацию содержания музыкально-теоретических дисциплин обеспечивает комплекс инновационных методов, способствующий повышению качества теоретических знаний и практических навыков, экономии учебного времени и увеличению объема изучаемого материала, развитию творческого мышления и креативной личности, позитивному и заинтересованному отношению учащихся к предметам теоретического цикла.

Как показывает практика обучения, целесообразна не взаимоисключаемость, а сочетание абстрактных методов объяснения теоретического материала с практическими методами, построенными на игровых, и даже двигательных реакциях.

Универсальными навыками в современной системе образования считаются *социальная практика, проектная деятельность, навыки коммуникации*. Перспективной моделью видится *«liberal arts»*, которые концентрируются на развитии общих навыков (general skills, критического мышления, эмоционального и социального интеллекта).

Инновационные методы, обращенные непосредственно к мышлению, исключают пассивное, механическое и догматическое усвоение материала, утверждают в практике обучения синтез поисково-эвристических методов в сочетании с игрой на фортепиано, позволяют интенсифицировать обучение и повысить качество знаний.

С учетом всего этого образовательная стратегия для современных подростков должна учитывать способности и интересы каждого. Наиболее эффективное обучение для нынешних подростков включает в себя интерактивные форматы и дает ученикам возможность коммуникации — обратной связи от учителя и обсуждения заданий с другими учащимися.

Как заинтересовать искусством самых молодых? В ход идут новые технологии, новые развлечения. Компьютерные игры и квесты, музыкальные ролики и лекции онлайн, танцы и ужины в музейных и концертных залах — музеи и театры приманивают тех, кто стремится обойти их стороной. Для запуска этих процессов необходимо учитывать ряд факторов.

❖ **Мотивация**

Немецкий психолог Хекхаузен считает, что мотивация тесно связана с саморегуляцией и упорством в достижении результатов. Современные студенты и

школьники, как правило, имеют невысокую мотивацию к любому действию – будь то учеба, спорт, чтение или общение со сверстниками. У представителей так называемого поколения Z (зумер) или Digital Native (термин популяризатора технологий обучения М. Пренски) нет понимания «излишних усилий», «силы воли»: им трудно объяснить, зачем нужно перенапрягаться, если можно делать вполсилы и все равно получить результат. То есть они имеют проблемы и с упорством, и с саморегуляцией.

Проведя опрос среди преподавателей нескольких вузов, ученые лаборатории выяснили, что студенты в основном имеют средний или низкий уровень мотивации и испытывают трудности в обучении из-за следующих факторов:

- Неумения концентрировать внимание на долгий срок.
- Отсутствие навыков многозадачности.
- Ожидание от преподавателя креативности.
- Неспособности воспринимать критику.
- Непонимание самообучения.
- Заблуждение о вторичности образования в карьере и успехе.

Современный студент не хочет прилагать излишние усилия в образовании, предпочитает интерактивные методы обучения, не приемлет зазубривания, стремится к нивелированию контроля.

Очевидно, что никакие нравственно-этические категории и постулаты из серии «должен» с ними не работают: воспитанные в духе свободы и «мне можно всё», зумеры не верят в идеалы прошлого и слишком концентрируются на самости.

Изменить их невозможно, но стоит попробовать работать с их мотивацией. Так, эти дети очень восприимчивы к силе личного примера. Они искренне считают: учить, наставлять имеет право только тот, кто сам добился успеха, который обязательно измеряется в деньгах. Не в званиях, регалиях и «следах в сердцах потомков» — увы.

❖ **Абьюзинг**

«Поколения Z и миллениалы самые избалованные и привилегированные в истории», — таких высказываний в Сети накопилось предостаточно. Да, зумеры в основной массе не знают, что такое лишения, ограничения и дисциплина. Родители слушали психологов и запрещали учителям кричать на детей. Наказывать в школе стоянием в углу или мытьем полов тоже негласно запрещено с начала 2000-ых. А уж указкой по пальцам никто из них не получал даже в самом страшном сне. Родители теперь приходят в школу разбираться, «почему их детей плохо учат и ставят им незаслуженные тройки», а не с запросом, «что сделать, чтобы Вася учился сам».

Социальной гибкости не хватает ни мальчикам, ни девочкам поколения Z. Агрессия, конфликты, неумение поддерживать дружественные контакты офлайн, масочное общение, виртуальная дружба – сегодня все это вовсе не признаки асоциальности. Это реалии современной подростковой коммуникации. Извечное подростковое «меня никто не понимает» сменилось на вызов: «Кто вы такие, чтобы меня учить?»

Вывод: учить их нельзя – они с пелёнок все знают сами. Или со времен доступа к гаджетам.

❖ **Достигаторство**

Люди становятся все более способными осознавать себя, свою человеческую сущность как открытую систему. Они постоянно находятся в информационном шуме и в развитии. То, на что раньше требовались годы, сейчас решается за несколько кликов.

В профессиональных педагогических кругах вопросы прагматизации образования сейчас поднимаются все чаще: студенты приходят в вуз не за знаниями, умениями и навыками, они приходят за алгоритмом, который впоследствии позволит им зарабатывать деньги и обеспечить достойный уровень жизни. Если педагог не дает им пошаговую инструкцию, как заработать миллион на пробирках – грош цена таким знаниям и опытам.

Повысить готовность к познанию студентов Digital Native можно посредством работы с их мотивационной парадигмой: мотивированный студент стремится к познанию и готов преодолевать ряд трудностей.

А еще нужно ориентироваться на сильные стороны детей поколения Z: высокий аналитизм речи, способность в сжатые сроки обрабатывать большие объемы информации, умение выделять главное и второстепенное, гибкость мышления, умение визуализировать текст, быстрая техноадаптивность. Слабые стороны при этом также должны учитываться: например, видеоролик с презентацией нового материала не должен превышать 2-3 минут, а если он все же превышает указанный объем, то в начало или конец стоит включить резюме важной информации.

В современном образовательном пространстве необходима работа с формой и содержанием обучающих занятий. Эффективное обучение теперь зависит не только от того, каким материалом наполняются занятия, но и от того, как он преподносится (профессионально, легко, современно, интересно, доступно).

Один из современных подходов продемонстрировал бывший профессор СПбГУ, кандидат технических наук, Николай Павлович Милованов. Он завел канал на TikTok и каждый день стал выкладывать короткие видео, в которых рассказывает о физике и показывает простейшие опыты. За 10 дней на его аккаунт подписалось более 100 тысяч пользователей!

Многие педагоги – музыканты, в том числе музыковеды, заводят группы социальных сетях, где делятся с учащими интересными видео, записями, книгами, фильмами и т.д.

Элементы игры и развлечения увеличивают связь с педагогом, позволяют оптимизировать скорость усвоения материала, распределять задачи, повышают вовлеченность студентов в процесс обучения и, как следствие, их мотивацию.

Мы можем изобретать различные формы содействия поколению Z в их учебно-профессиональной деятельности, личностном развитии и социальном становлении, говорить о необходимости построения новой, адаптированной к современным информационно-экономическим условиям системы обучения, изменении позиций и педагога (не учитель, но коуч-наставник и артист научного жанра), и родителя (не просто пример для подражания, но вдохновитель и мотиватор). Однако ежедневная информационная атака личности в большом городе, первенство контента и его вездесущность ставят под сомнение эффективность любых иерархических моделей взаимодействия. Зумеры будут слушать нас только из позиции «на равных». И только если захотят сами.

Таким образом, педагог должен помнить, что:

1. Z – индивидуалисты, поэтому плохо работают в команде.
2. Бесплезно мотивировать Z, ставя ему в пример других. Упирайте на его уникальность.
3. Z необходимы разъяснения и инструкции в работе (установка простых правил поведения и краткосрочных задач).
4. Z ждут индивидуальных задач.
5. Критиковать Z нет смысла, необходим конструктивный разбор удач и промахов.
6. За инфантилизмом скрывается четкая расстановка приоритетов.
7. По возможности, представлять ряд заданий и тренингов в форме геймификации.

Дети поколения Z особенные. О них много написано. Чаше – в негативном ключе: поколение «цифры», гаджетов, разучившееся читать и выросшее в гиперопеке. Дети, родившиеся после 1997 г., и вправду другие.

Ученые психологической лаборатории Института педагогики, психологии и социальных проблем постарались взглянуть на современных детей по-научному. По их мнению, они – поколение новой силы, нового стиля мышления и новых психоресурсов. Поэтому задача современного педагога понять своих учеников, перестроиться вместе с ними и приготовить подходящие для этого поколения образовательные траектории, в которых «умные» технологии становятся не просто инструментом коммуникации и обучения, а обычными социальными практиками.

ЛИТЕРАТУРА:

Веретенко С. Образование поколения Z. Как учить детей, выросших с гаджетом вместо погремушки.

Кузнецов С. Как научить детей мыслить? Новая газета 20.07.2020

<https://novayagazeta.ru/articles/2020/07/20/86333-kak-nauchit-detey-myslit>

Палеха Е., Хусаинова С. Они не монстры. Поколение Z: мифы, боли, стратегии обучения

Полевая М.В. Особенности взаимодействия и мотивирования представителей разных поколений

<http://www.fa.ru/org/dpo/finprofessional/Documents/news/2019/11/14%20091119%20Особенности%20разных%20поколений.pdf>

Щеглова Д. Что такое поколение Z и как оно видит свое образование

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff>

Сайт австралийского ученого Марка МакКриндла

Статьи портала Учи.ру